

## A MediaCluster áttekintések

A MediaCluster célja a médiakompetenciák összefogása, és új erővonalak létrehozása a médiaágazatban.

➔ Dél-Kelet-Ausztria és Dél-Kelet-Európa mint majdani EU-régió megerősítése a média terén

➔ Szlovénia, Észak-Olaszország, Horvátország és Délnyugat-Magyarország partneri szintű bevonására való összpontosítás

➔ Médiagazdasági, médiatudományi és médiapolitikai szakemberek hálózatának létrehozása

➔ Média-specifikus képzési és továbbképzési lehetőségek megteremtése, nemzetközi jelleggel

➔ Határokon átívelő innovációs projektek kezdeményezése a médiaszektorban

### ■ A majdani EU-régió

■ Délnyugat-Magyarország

■ Horvátország

■ Észak-Olaszország

■ Szlovénia

■ Dél-Ausztria



ZUKUNFTS  
funds  
STEIERMARK

# MC

## MEDIACLUSTER

### A MediaCluster kapcsolattartóir

Mag. Nadja Schönherr és Dr. Michael Kopp  
projektmenedzserek az alábbi címen  
érhetők el:

MediaCluster c/o Universität Graz  
Institut für Wirtschafts- Sozial-  
und Unternehmensgeschichte  
Universitätsstraße 15/E/II, A-8010 Graz

Telefon: +43 (0)316 / 380-7152  
Fax: +43 (0)316 / 380 - 9535  
Mobiltelefon: +43 (0)664 / 911 66 46

Internet: [www.mediacluster.at](http://www.mediacluster.at)  
E-Mail: [office@mediacluster.at](mailto:office@mediacluster.at)



### A jövő régiójának médiahálózata

Dél-Ausztria, Észak-Olaszország,  
Horvátország, Szlovénia  
és Magyarország



**Waltraud Klasnic**  
Stájerország  
tartományi főnöke

## **A médiakompetencia erősítése a majdani EU-régióban**

Az Európai Unió küszöbön álló bővítése kitűnő lehetőséget teremt arra, hogy régi szomszédaink új partnereinkké lépjenek elő. Stájerország mindig is jó partneri viszonyt igyekezett kialakítani a szomszédos régiókkal, és mindig igyekezett élni a gazdasági, kulturális és politikai együttműködést.

A MediaClusterrel most egy olyan további hálózat jön létre, amely Dél-Ausztria, Horvátország, Észak-Olaszország, Szlovénia és Magyarország médiakompetenciáinak egyesítését és ezáltal a térség médiagazdaságának erősítését tűzte ki célul.

Ennek szellemében szeretettel meghívok minden média-szakértőt és a média iránt érdeklődőt, hogy vegyen részt a majdani régió médiahálózatának kiépítésében.

*Waltraud Klasnic*

## **Hálózatépítés**

Minden Cluster a hálózatainak hatékonysága révén tartja fenn magát. A MediaCluster megfelelő információs és kommunikációs struktúrákat kíván létrehozni annak érdekében, hogy hosszú távon is működőképes hálózatot építsen ki médiavállalatok, médiaszakértők és a médiával rokon ágazatok bevonásával.

Mindez kezdetül fogva Szlovéniával, Horvátországgal, Észak-Olaszországgal és Magyarországgal való szoros együttműködésben történik. Ezáltal lehetőség nyílik a potenciális új partnerek mielőbbi felkutatására, akiknek közreműködésével létrejöhet a médiakompetencia erősítésére irányuló, átfogó tapasztalatcsere.

## **Az innováció ösztönzése**

A média dinamikus ágazatában folyamatosan változnak a keretfeltételek, ami nagyfokú rugalmasságra és folyamatos innovációra készíteti az ágazat szereplőit.

Ezen a téren a hálózatok sikerrel kecsegtető alapot teremtenek a határokon átnyúló innovatív projektek partneri együttműködésben történő megtervezéséhez és megvalósításához.



## **Szakemberképzés**

A MediaCluster különleges jelentőséget tulajdonít a médiaágazaton belüli képzési és továbbképzési lehetőségeknek. Az ezen a téren széles kínálati palettával rendelkező Graz kompetencia-központként működik.

Stájerországban már hagyományosnak számít a média területén nyújtott képzés: a Grazi Egyetemen csaknem harminc éve működő „Média szakirány” mellett nagy népszerűségnek örvendenek a grazi főiskolák alábbi képzései is: „Újságírás és vállalati kommunikáció”, „Információs design”, „Marketing”, valamint „IT/IT-marketing”.

2004 májusától fogva a berlini Steinbeis-Hochschule a MediaClusterrel együttműködve már Grazban is munka mellett megszerezhető menedzseri képesítést kínál a média, a szórakoztatás és a technológia területén (= M.E.T. program). A M.E.T. program egy M.E.T. menedzseri oklevelet nyújtó foiskolai képzésre (1. év) és egy ezen túlmutató, médiamedzsent-MBA képzésre (2. év) bontható. Mindkét képzési fokozat nemzetközi jellegű, és elsősorban a majdani EU-térségben dolgozó vezetők, szakértők és nagy szakmai jövő előtt álló ifjú munkatársak képzésére irányul.