

MediaCluster Kratki opis

MediaCluster ima za cilj, Medija kompetencije povezati Zapadna i stvarati nova polja u Medija branši.

↳ Jačati Medija sjedišta južno istočne Austrije-južno istočne Europe kao buduće regije EU.

↳ Sa posebnim akcentom na partnersko povezivanje sa Slovenijom, gornjom Italijom, Hrvatskom i zapadnom Madjarskom.

↳ Povezivanje stručnjaka iz Medijske ekonomije, Medijske znanosti i Medijske politike.

↳ Posebno Medijsko obrazovanje i usavršavanje sa Internacionalnim karakterom.

↳ Otvaranje novih Medija projekata koji prelaze granice.

Buduće regije EU



■ **Zapadna Madjarska**

■ **Hrvatska**

■ **Gornja Italija**

■ **Slovenija**

■ **Južna Austrija**

MediaCluster Kontakt

Projekt manager
Mag. Nadja Schönherr
Dr. Michael Kopp

Adresa:

MediaCluster c/o Universität Graz
Institut für Wirtschafts-, Sozial und
Unternehmensgeschichte
Universitätsstraße 15/E/II, A-8010 Graz

Telefon: +43 (0) 316/380-71 52

Fax: +43 (0) 316/380-95 35

Mobil: +43 (0) 664/911 66 46

Internet: www.mediacluster.at

E-Mail: office@mediacluster.at

MC

MEDIACLUSTER



Jedna Medijska mreža za buduću regiju

Južna Austrija, Gornja Italija,
Hrvatska, Slovenija & Madjarska



Waltraud Klasnic
Predsjednica Štajerske

Jačanje Medija kompetencije u budućoj regiji EU

U okviru predstojećeg širenja EU, imamo velike šanse, stare susjede za nove partnere dobiti. Osobito je se Štajerska uvijek trudila za dobre partnerske kontakte sa njihovim susjednim regijama i unapređivala ekonomske, kulturne i političke dijaloge.

Sa MediaCluster nastaje jedna dalja mreža, koja povezuje Medija kompetenciju u južnoj Austriji, gornjoj Italiji, Sloveniji & Madjarskoj i sa tim jača Medijsku ekonomiju u tom prostoru.

Iz tog razloga želim srdačno pozvati sve Medija stručnjake, i one koji se interesuju za Medije, na zasnivanje jedne Medija mreže za buduću regiju.

Waltraud Klasnic

Zasnivanje Mreže

Svaki Cluster živi od efikasnosti svoje mreže. MediaCluster želi odgovarajuću informativnu i komunikativnu strukturu izgraditi, sa ciljem da Medija poduzetnike, Medija stručnjake i područja koja su u Medijskom srodstvu, trajno jedne sa drugim umreži.

I to da Slovenija, Hrvatska, gornja Italija i zapadna Madjarska budu uključene od početka. Tako je moguće, brzo novog partnera pronaći i uz njegovu pomoć opsežno razmjeniti iskustva, koja će omogućiti jačanje Medija kompetencije.

Inovaciju unaprjediti

Opći uvjeti u dinamičnim Medijskim domaćajima mjenjaju se stalno i prisiljavaju Medija branšu na veću fleksibilnost i kontinuiranu obnovu.

Ovdje stvara mreža jednu bazu koja obećava uspjeh, da se bez granične inovacije projekata, zajedno u partnerstvu razvijaju i sprovode u djelo.



Obrazovanje Stručnjaka

Obrazovanje i usavršavanje u Medija branši ima za MediaCluster poseban značaj. Graz raspolaže sa jednom širokom ponudom i profilira se kao kompetentan centar. Štajerska ima tradiciju Medijskog školovanja. Pored tečaja za Medije, koji postoji skoro 30 godina, Univerzitet u Grazu uspješno nudi studiranje na visokim stručnim školama: "Journalismus i Poduzetničko komuniciranje", "InformationsDesign", i "IT/IT-Marketing".

Od Svibnja 2004 godine, Visoka škola iz Berlina "Steinbeis-Hochschule" u koperaciji sa MediaCluster nudi studiranje uz praksu, Management-kvalifikacije za "Media Entertainment and Technologie" (=M.E.T.-Programm) u Grazu. M.E.T.-Programm rasčlanjuje se u jedan visoko školski certifikatni tečaj za M.E.T.-Manager (1. godina) i u sljedećoj fazi studiranja za MBA u Media Management (2. godina). Obadva tečaja su Internacionalno orjentirana i upravljena su za vodeće položaje, specijaliste i High Potentials u budućoj regiji EU.