

## MediaCluster Pregled

MediaCluster sledi cilju, povezovati medijske kompetence ter ustanoviti nova medijska strokovna področja.

↳ krepitev medijskega prostora med jugovzhodno Avstrijo in jugovzhodno Evropo - kot nove bodoče EU-regije

↳ skrbno osredotočenje na partnersko vključevanje Slovenije, Zgornje Italije, Hrvaške ter Zahodne Madžarske

↳ prepletanje strokovnjakov medijskega področja, medijske znanosti in medijske politike

↳ medijsko specifične ponudbe za nadaljnjo izobrazbo z mednarodnim značajem

↳ ponudba čezmejnih inovativnih projektov na medijskem področju

■ Bodoče EU-regije

■ Zahodna Madžarska

■ Hrvaška

■ Zgornja Italija

■ Slovenija

■ Južna Avstrija



ZUKUNFTSfunds  
STEIERMARK

### MediaCluster: kontaktni naslovi

Projektna menedžerka:  
Mag. Nadja Schönherr  
in Dr. Michael Kopp

MediaCluster c/o Universität Graz  
Institut für Wirtschafts- Sozial-  
und Unternehmensgeschichte  
Universitätsstraße 15/E/II, A-8010 Graz

Telefon: +43 (0)316 / 380-7152  
Faks: +43 (0)316 / 380 - 9535  
Mobitel: +43 (0)664 / 911 66 46

E-pošta: [office@mediacluster.at](mailto:office@mediacluster.at)  
Spletna stran: [www.mediacluster.at](http://www.mediacluster.at)

# MC

## MEDIACLUSTER



### Medijska omrežitev bodočih regij

Južna Avstrija, Zgornja Italija,  
Hrvaška, Slovenija & Madžarska



**Waltraud Klasnic**

Deželna glavarka  
Avstrijske Štajerske

## Krepitev medijskih kompetenc v bodočih EU-regijah

V okviru bližajoče se razširitve Evropske skupnosti obstaja ogromna možnost, da stare sosede pridobimo kot nove partnerje. Pri tej težnji se je avstrijska Štajerska vedno posebno trudila ter negovala medsebojne odnose s sosedskimi regijami, kar pa je zahtevalo nenehni dialog na gospodarskem, kulturnem in političnem področju.

MediaCluster nudi novo dodatno medijsko omrežitev, ki omogoča krepitev medijskih kompetenc na področjih Južne Avstrije, Hrvaške, Zgornje Italije, Slovenije in Madžarske ter odpira pot novemu medijskemu gospodarstvu.

V tem smislu bi rada povabial vse medijske strokovnjake ter zainteresirane, da s svojim angažmajem pomagajo pri etabliranju medijske omrežitve bodočih regij.

*Waltraud Klasnic*

## Etabliranje medijske omrežitve

Za vsak Cluster je pomembna učinkovitost njegove omrežitve. MediaCluster želi zgraditi odgovarjajoče informativne in komunikacijske strukture ter na ta način dolgoročno povezovati medijska podjetja, medijske strokovnjake in medijske panoge.

Povezanost Slovenije, Hrvaške, Zgornje Italije in Zahodne Madžarske je od samega začetka zelo močna, kar pa omogoča hitro pridobitev novih partnerjev. S pomočjo le-teh ter z obsežno razmenjavo izkušenj dosežemo krepitev medijskih kompetenc.

## Pospeševanje inovativnosti

Na področju dinamičnega medijskega področja se okvirni pogoji ne prenehajo spreminjati. Zaradi tega se medijska panoga prisiljena, nenehno se prilagajati ter pospeševati svojo inovativnost.

Medijska prepletenost je pogoj za močen temelj ter pogoj za uspeh pri uresničevanju obetavnih čezmejnih inovativnih projektov, ki temeljijo na skupnem in partnerskem sodelovanju.



## Izobraževanje strokovnjakov

MediaCluster daje posebno pozornost izpopolnjevanju ter nadaljnjemu izobraževanju na medijskem področju. Gradec nudi pri tem širok spekter in je zaradi tega znan kot kompetenčni center. Na avstrijskem Štajerskem ima medijsko izobraževanje že ogromno tradicijo. Razen katedre o medijskih vedah na univerzi v Gradcu, obstajajo številne možnosti študija tudi na ostalih visokih šolah, kot so npr.: novinarstvo in podjetniška komunikacija, informacijski dizajn, marketing ter informativno-tehnoški marketing ipd.

Steinbeis-Hochschule Berlin, v sodelovanju z MediaClusterjem, nudi v Gradcu od maja 2004 tudi poklicno usmerjeno usposabljanje menedžerstva na področju medijev, razvedrila in tehnologije (t.i. M.E.T.- program). Ta program se deli na visokošolski tečaj s certifikatom za M.E.T. menedžerja (1 leto) ter nadaljevalni študij za MBA menedžerja (2 leti). Oba študija sta mednarodno usmerjena in namenjena vodilnim osebam, specialistom, torej visokopotencialnemu kadru bodočih EU-regij.